SCHAEFFLER

Press Release

Schaeffler erreicht beim CDP-Rating erneut die Kategorie „Leadership“

HERZOGENAURACH , *2026-01-08*.

- Schaeffler erzielt beim CDP-Rating in der Kategorie Klimawandel zum vierten Mal in Folge die Note „A“
- Würdigung des Engagements bei der Dekarbonisierung der Produktion
- Nachhaltigkeit ist für die Schaeffler Gruppe von großer Bedeutung

Für ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit im Jahr 2025 wurde die Schaeffler Gruppe von der internationalen Umweltorganisation CDP zum vierten Mal in Folge mit der Bestnote „A“ in der Kategorie Klimawandel ausgezeichnet. In der Kategorie Wassersicherheit erhielt Schaeffler, wie bereits im vorherigen Jahr, den Wert „A-“. Damit erreichte die Motion Technology Company erneut Ergebnisse in der höchsten Kategorie „leadership“.

Bestätigung des Engagements im Bereich Klimaschutz

Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG, sagt: „Die wiederholte Auszeichnung mit der Note ‚A‘ im Bereich Klimawandel ist eine Bestätigung unseres Engagements im Bereich Klimaschutz und ein Ansporn, um unsere Dekarbonisierungsstrategie weiter konsequent umzusetzen. Nach der Übernahme von Vitesco Technologies arbeiten wir derzeit an der Aktualisierung unserer Klimaziele für das kombinierte Unternehmen. Dabei wollen wir mit den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens im Einklang bleiben. Für Schaeffler bleibt Nachhaltigkeit ein zentrales Anliegen und ist eine wichtige Grundlage, um die führende Motion Technology Company zu schaffen.“

Die Aufnahme in die „Climate A List 2025“ bestätigt die umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Datenbasis von Schaeffler im Bereich Nachhaltigkeit. Diese bietet den Stakeholdern einen ganzheitlichen Einblick in die Umweltauswirkungen und bildet die Grundlage für die nachhaltige Weiterentwicklung des Unternehmens.

Dekarbonisierung der eigenen Produktion

Die aktuelle Einstufung durch CDP würdigt insbesondere das Engagement des Unternehmens bei der Dekarbonisierung der eigenen Produktion. Hier wurden 2024 mit dem weltweiten Bezug von erneuerbarem Strom für die Produktion sowie der Erreichung von über 100 Gigawattstunden eingesparter Energie gleich zwei wichtige Ziele, die sich die Schaeffler Gruppe gesetzt hat, erreicht.

Verbessert hat das Unternehmen auch seine Bewertung im Bereich Umwelt-Policy durch eine Neuauflage der Grundsatzerklärung „Energie, Umwelt-, Gesundheits- und Arbeitsschutz (EnEHS)“ mit ihren Verpflichtungen in den Bereichen Wassersicherheit und Klimaschutz.

Bei der Kategorie Wassersicherheit bestätigt das Ergebnis „A-“, dass die Schaeffler Gruppe weiterhin zu den führenden Unternehmen in dieser Kategorie zählt. Ausschlaggebend hierfür sind die Bewertungen bei der Geschäftsstrategie sowie des Chancen- und Risikomanagements.

Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie

Die Schaeffler Gruppe versteht Nachhaltigkeit als ein ganzheitliches und übergeordnetes Thema. Die Nachhaltigkeitsstrategie der Motion Technology Company ist konsequent auf die drei ESG-Dimensionen Environment, Social und Governance ausgerichtet und beinhaltet fünf unterschiedliche Handlungsfelder. Zwei dieser Handlungsfelder beziehen sich dabei auf den Bereich Klima: Die Reduzierung der Treibhausgasemissionen im eigenen Betrieb und entlang der Wertschöpfungskette sowie die Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt durch Integration von Kreislaufwirtschaftsgrundsätzen.

Mit einer einzigartigen globalen Umweltdatenbank sammelt CDP jährlich umfassende Informationen zu Treibhausgasemissionen, Klimarisiken sowie zu Unternehmenszielen und -strategien zur Reduktion. Die gemeinnützige Umweltorganisation bewertet Firmen mit Noten von „A“ bis „D-“, wobei die besten Ratings „A“ und „A-“ zur Spitzenkategorie „leadership“ gehören. International gilt das CDP-Rating als maßgeblicher Standard für Umwelttransparenz und wird häufig bei Investitions- und Einkaufsentscheidungen genutzt, um den Übergang zu einer nachhaltigen und widerstandsfähigen Wirtschaft zu unterstützen.

Mehr Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement der Schaeffler Gruppe gibt es auf der Website des Unternehmens: https://www.schaeffler.com/de/konzern/nachhaltigkeit

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Schaeffler erreicht beim CDP-Rating zum vierten Mal in Folge Note „A“ in der Kategorie Klimawandel. (Bild: CDP)

SCHAEFFLER

Download

KONTAKT:

Dr. Axel Lüdeke
Head of Group Communications & Public Affairs Schaeffler Group
Tel.: +49 9132 82-8901
E-Mail: axel.luedeke@schaeffler.com

Matthias Herms
Head of Communications Finance, CSR & Sustainability
Tel.: +49 9132 82-37314
E-Mail: matthias.herms@schaeffler.com