SCHAEFFLER

Press Release

Ausprobieren, Informieren und Erleben: Schaeffler lädt zur „Nacht der Ausbildung“ 2025

SCHWEINFURT, *2025-07-24*.

- „Nacht der Ausbildung“ am 1. August 2025 von 17 bis 22 Uhr
- Praxisnahe Vorstellung der vielseitigen Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge der Motion Technology Company
- Vielfältiges Rahmenprogramm und zahlreiche Mitmachstationen in den Technologie-Cubes
- Bewerbungsportal für den Ausbildungsstart 2026 öffnet

Am Freitag, 1. August 2025, findet am Schaeffler-Standort Schweinfurt erneut die „Nacht der Ausbildung“ statt. Zwischen 17 und 22 Uhr öffnet das hochmoderne Ausbildungszentrum in der Fritz-Drescher-Straße seine Türen für alle Interessierten – ganz gleich, ob auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz, zur beruflichen Orientierung oder einfach aus Neugier an technischen Berufen oder an der Motion Technology Company Schaeffler. Die Veranstaltung richtet sich nicht nur an zukünftige Auszubildende, sondern explizit auch an Familien, Freunde und alle, die Schaeffler als Ausbildungsunternehmen näher kennenlernen möchten.

Persönlicher Austausch mit Auszubildenden und Ansprechpartnern unterschiedlicher Unternehmensbereiche

Im Mittelpunkt des Abends steht die praxisnahe Vorstellung der vielseitigen Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge, die Schaeffler in Schweinfurt anbietet. Dazu gehören die Ausbildungsberufe Industriemechaniker/-in, Mechatroniker/-in, Maschinen- und Anlagenführer/-in, Industriekauffrau/-mann, Fachlagerist/-in und Fachinformatiker/-in sowie die dualen Studiengänge Maschinenbau, Mechatronik, Robotik, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik.

Besucherinnen und Besucher haben die Möglichkeit, sich direkt bei Ausbilderinnen, Ausbildern sowie über 100 anwesenden Auszubildenden über Inhalte, Anforderungen und Karrieremöglichkeiten zu informieren. Ganz gleich ob es um technische, kaufmännische oder IT-Berufe geht – alle Fachrichtungen sind vertreten und stehen an interaktiven Stationen für Gespräche, Demonstrationen und Fragen zur Verfügung.

Das Ausbildungszentrum bietet mit seinen elf sogenannten Technologie-Cubes ein besonders praxisnahes Umfeld. Hier können unter anderem Robotik, CNC-Technik, additive Fertigung mit 3D-Druckern oder digitale Anwendungen wie Augmented Reality live erlebt werden.

Wer selbst aktiv werden möchte, kann sich an zahlreichen Mitmachstationen ausprobieren – sei es beim Löten von Blinklichtern, dem Bedienen einer virtuellen Schweißanlage oder beim „Herzschweißen“. Auch ein Eignungstest steht zum Ausprobieren bereit – eine gute Gelegenheit, den Bewerbungsprozess bei Schaeffler unverbindlich kennenzulernen.

Vielfältiges Rahmenprogramm mit Fußball-Dart und „Magic Mirror“

Für Unterhaltung und Verpflegung ist ebenfalls gesorgt: Live-Musik sorgt für die richtige Atmosphäre, während ein mobiler Pizzabäcker kulinarisch verwöhnt. Auf dem Außengelände können sich die Besucherinnen und Besucher beim Fußball-Dart vergnügen oder beim „Bungee-Run” ihre Kraft testen. Im Innenbereich wartet der „Magic Mirror“ sowie die Möglichkeit, das Videospiel „Mario Kart“ zu spielen – der Spaß kommt also nicht zu kurz.

Pünktlich zur Veranstaltung öffnet Schaeffler auch das Bewerbungsportal für den Ausbildungsstart 2026. Wer sich also direkt bewerben möchte, kann sich vor Ort nicht nur über passende Stellen informieren, sondern bekommt auch praktische Tipps rund um das Bewerbungsverfahren und die Auswahltests.

Die Teilnahme an der Nacht der Ausbildung ist kostenlos, eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich. Der Zugang erfolgt über Tor 4 an der Fritz-Drescher-Straße in Schweinfurt. Dort stehen ausreichend Parkplätze zur Verfügung, Lotsen sorgen für eine sichere Orientierung auf dem Gelände.

Die „Nacht der Ausbildung“ bei Schaeffler ist mehr als eine Infoveranstaltung – sie ist ein Erlebnisabend für alle, die Technik, Teamgeist und Zukunftsperspektiven hautnah erleben möchten.

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Besucherinnen und Besucher können Werkzeuge und Technologien, die Teil der Berufsausbildung sind, direkt vor Ort selbst ausprobieren und damit

erste praktische Erfahrungen in ihrem Wunschbereich sammeln. Bild: Schaeffler (Johannes Bräutigam)

Download

Mit Hilfe von Augmented-Reality-Anwendungen können Besucherinnen und Besucher die Werkzeuge und Technologien direkt vor Ort testen und spannende Einblicke in die Berufsausbildung gewinnen. Bild: Schaeffler (Johannes Bräutigam)

Download

KONTAKT:

Marco Bosch
Communications Bearings & Industrial Solutions
Tel.: +49 9721 91-1206
E-Mail: marco.bosch@schaeffler.com

Gregor le Claire
Head of Communications Bearings & Industrial Solutions
Tel.: +49 9721 91-3888
E-Mail: gregor.leclaire@schaeffler.com